

# 2022-2028年中国成衣制衣 行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国成衣制衣行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国成衣制衣行业发展态势与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了成衣制衣行业市场发展环境、成衣制衣整体运行态势等，接着分析了成衣制衣行业市场运行的现状，然后介绍了成衣制衣市场竞争格局。随后，报告对成衣制衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了成衣制衣行业发展趋势与投资预测。您若想对成衣制衣产业有个系统的了解或者想投资成衣制衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 成衣制衣行业发展综述

第一节 成衣制衣行业定义及分类

一、行业定义

二、产品分类

三、在国民经济中的地位

第二节 成衣制衣行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业技术特征与技术水平

五、风险性

六、行业周期性、季节性和区域性

第三节 成衣制衣行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、与上下游行业之间的关联性及其影响

第二章 中国成衣制衣行业环境分析

## 第一节 中国成衣制衣行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

## 第二节 中国成衣制衣行业宏观环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第三节 中国成衣制衣行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、居民衣着消费情况

## 第四节 中国成衣制衣行业技术环境分析

- 一、行业技术水平
- 二、行业技术特点

## 第三章 国际成衣制衣行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球成衣制衣市场总体情况分析

- 一、全球成衣制衣行业发展历程
- 二、全球成衣制衣市场发展概况
- 三、全球成衣制衣行业竞争格局
- 四、全球成衣制衣市场区域分布
- 五、全球成衣制衣行业经验借鉴

### 第二节 主要国家（地区）成衣制衣市场分析

- 一、欧洲成衣制衣市场概况
- 二、美国成衣制衣市场概况
- 三、日本成衣制衣市场概况

## 四、韩国成衣制衣市场概况

### 第四章 中国成衣制衣行业运行现状分析

#### 第一节 中国成衣制衣行业发展综述

- 一、中国成衣制衣行业发展概况
- 二、中国成衣制衣行业发展特点
- 三、中国成衣制衣行业发展阶段
- 四、中国成衣制衣产业转移情况

#### 第二节 中国成衣制衣市场零售情况

- 一、中国成衣制衣市场零售量分析
- 二、中国成衣制衣市场规模分析

#### 第三节 成衣制衣行业品牌分析

- 一、中国成衣制衣品牌建设发展分析
- 二、中国成衣制衣奢侈品品牌发展现状
- 三、中国成衣制衣品牌发展存在的问题
- 四、中国成衣制衣品牌发展策略分析

#### 第四节 成衣制衣行业信息化分析

- 一、中国成衣制衣行业信息化概况
- 二、成衣制衣业信息化管理面临的问题
- 三、成衣制衣产业信息化存在三大瓶颈
- 四、成衣制衣企业生产信息化存在难点
- 五、成衣制衣行业信息化发展策略分析

#### 第五节 中国成衣制衣行业面临的问题及发展对策

- 一、中国成衣制衣业发展中存在的主要问题
- 二、中国成衣制衣品牌代理商存在的主要问题
- 三、成衣制衣行业品牌价值提升策略分析
- 四、成衣制衣行业可持续发展对策分析

#### 第六节 成衣制衣行业发展的影响因素

- 一、成衣制衣行业发展的有利因素
- 二、成衣制衣行业发展的不利因素

### 第五章 中国成衣制衣细分市场分析及预测

## 第一节 女装行业发展分析

### 一、中国女装行业现状分析

- (一) 女装行业发展历程分析
- (二) 中国女装行业市场概况
- (三) 中国女装品牌发展现状
- (四) 女装行业市场结构分析

### 二、女装行业市场发展特点

- (一) 女装行业技术水平情况
- (二) 女装行业品牌发展特点
- (三) 女装品牌的市场集中度

### 三、女装行业市场规模分析

- (一) 女装市场零售规模
- (二) 女士睡衣市场分析
- (三) 女士外衣市场分析
- (四) 女士衬衫市场分析
- (五) 女士夹克外套分析
- (六) 女士连衣裙市场分析
- (七) 女士裤装市场分析

### 四、女装行业市场发展趋势与前景

- (一) 女装行业市场发展前景
- (二) 女装行业市场发展趋势
- (三) 未来国内女装发展展望

## 第二节 男装行业发展分析

### 一、中国男装行业市场分析

- (一) 男装行业零售量
- (二) 男装行业零售规模

### 二、中国男装行业细分市场分析

- (一) 男士睡衣市场分析
- (二) 男士外衣市场分析
- (三) 男士泳衣市场分析
- (四) 男士衬衫市场分析
- (五) 男士裤装市场分析

### 三、男装市场竞争格局分析

### 四、男装市场趋势与前景

## 第三节 童装行业发展分析

### 一、童装行业的发展概况

#### (一) 童装分类

#### (二) 国内童装主要品牌

#### (三) 童装行业竞争格局

#### (四) 高端童装盈利能力

### 二、中国童装市场分析

#### (一) 童装零售量分析

#### (二) 童装零售额分析

#### (三) 童装市场结构分析

### 三、童装消费决策调研分析

#### (一) 童装消费决策调研

#### (二) 童装购买时间调研

#### (三) 童装消费信息来源

### 四、童装市场趋势与前景

#### (一) 童装市场发展趋势

#### (二) 童装市场前景预测

## 第五节 户外服装行业发展分析

### 一、户外运动市场发展分析

#### (一) 户外运动发展概况

#### (二) 中国户外服装行业总体特征

#### (三) 中国户外服装行业发展影响因素

### 二、中国户外服装行业发展趋势分析

#### (一) 户外服装行业竞争趋势分析

#### (二) 户外服装行业需求趋势分析

#### (三) 户外服装行业产品趋势分析

#### (四) 户外服装应用市场发展趋势分析

### 三、中国户外服装行业发展前景预测

#### (一) 中国户外服装行业市场规模预测

#### (二) 中国户外服装行业需求前景预测

(三) 中国户外服装行业盈利能力预测

## 第六节 职业装行业发展分析

### 一、中国职业装行业发展概况

(一) 职业装概述

(二) 职业装市场界限模糊，多样供给

(三) 区域发展节奏不一，行业集中度小

(四) 企业各有所长，经营导向多元

### 二、中国职业装市场分析

(一) 职业装市场前景

(二) 职业装市场规模分析

(三) 职业装市场需求分析

### 三、校服市场前景可观

(一) 消费升级带来新机遇

(二) 需求规模基数大

(三) 现有校服亟待改善

## 第六章 中国成衣制衣行业市场营销及策略分析

### 第一节 中国成衣制衣营销市场概况

一、成衣制衣行业步入移动网络营销时代

二、品牌成衣制衣企业的销售模式分析

三、线上线下互动营销成为成衣制衣趋势

四、成衣制衣营销渠道存在的矛盾分析

### 第二节 成衣制衣行业营销策略分析

一、成衣制衣展会营销失效原因分析及其对策

二、中国成衣制衣网络营销存在的问题与对策

三、成衣制衣专卖店视觉营销的主要原则及内容

四、成衣制衣品牌营销的“色彩”战略

五、成衣制衣进入蓝海营销的五大要点

六、中国成衣制衣行业国际营销渠道发展策略

### 第三节 成衣制衣行业的新型营销方式

一、手机营销

二、网络试衣间模式



三、微博营销

四、微信营销

第四节 成衣制衣企业O2O营销模式分析

一、优衣库&mdash;门店模式

二、美特斯邦威&mdash;生活体验店模式

三、绫致时装&mdash;私人定制模式

四、歌莉娅&mdash;粉丝模式

第七章 中国成衣制衣行业竞争形势分析

第一节 中国成衣制衣行业总体市场竞争状况

一、成衣制衣行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

二、成衣制衣行业企业间竞争格局分析

(一) 不同地域企业竞争格局

(二) 不同规模企业竞争格局

第二节 中国成衣制衣产业集群解析

一、中国成衣制衣产业集群概况

二、中国成衣制衣产业集群特征

三、影响中国成衣制衣产业集群发展的重要因素

四、中国成衣制衣产业集群建设分析

第三节 中国成衣制衣行业竞争格局综述

一、中国成衣制衣行业竞争概况

二、中国成衣制衣行业竞争力分析

三、成衣制衣行业竞争趋势分析

第四节 成衣制衣行业并购重组分析

一、成衣制衣企业投资兼并与重组现状

二、成衣制衣行业并购重组案例分析

(一) 山东如意并购案例分析

(二) 复兴国际并购案例分析

(三) 拉夏贝尔并购案例分析

(四) 森马服饰并购案例分析

(五) 歌力思并购案例分析

(六) 之禾集团并购案例分析

(七) 安踏体育并购案例分析

三、成衣制衣企业并购战略考虑因素

四、成衣制衣企业转型升级主要途径

(一) 从外销到内销转型

(二) 打造自主品牌转型

(三) 从制造向服务转型

(四) 从低端转向高端升级

(五) 精细化管理转型升级

(六) 产业链资源整合转型

五、企业升级途径及并购重组风险分析

六、成衣制衣企业并购与重组对策建议

## 第八章 成衣制衣行业发展战略研究

### 第一节 成衣制衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第二节 中国成衣制衣品牌的战略思考

一、品牌营销战略及意义

二、企业品牌阶段战略分析

(一) 品牌创立战略

(二) 品牌扩张战略

(三) 品牌维护战略

(四) 品牌辅助战略

### 三、品牌营销战略的分类

- (一) 单一品牌战略
- (二) 副品牌战略
- (三) 多品牌策略
- (四) 新品牌策略
- (五) 合作品牌策略

### 四、企业品牌宣传推广策略

- (一) 消费者互动的推广
- (二) 新闻广告品牌推广
- (三) 事件营销品牌推广
- (四) 网络营销品牌推广
- (五) 活动赞助品牌推广
- (六) 口碑传播品牌推广

### 第三节 中国成衣制衣营销策略分析

#### 一、市场营销战略的概念

#### 二、市场营销战略的特征

#### 三、市场营销战略的内容

#### 四、市场营销战略的制定

#### 五、市场营销战略实施控制

#### 六、市场营销发展趋势分析

- (一) 战略营销
- (二) 精确营销
- (三) 体验营销
- (四) 服务营销
- (五) 网络营销
- (六) 和谐营销

### 第九章 成衣制衣行业领先企业经营情况分析

#### 第一节 海澜之家股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第五节 波司登国际控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第六节 朗姿股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第七节 深圳歌力思服饰股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第八节 维格娜丝时装股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第九节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第十节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析

## 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第十章 2022-2028年成衣制衣行业前景分析

#### 第一节 成衣制衣行业现状及未来预测

##### 一、成衣制衣行业运行情况

##### 二、成衣制衣行业发展形势

##### 三、成衣制衣行业发展方向

#### 第二节 2022-2028年成衣制衣市场发展前景

##### 一、成衣制衣市场发展潜力分析

##### 二、成衣制衣市场发展前景展望

##### 三、成衣制衣细分行业发展前景分析

#### 第三节 2022-2028年成衣制衣市场发展趋势预测

##### 一、成衣制衣行业发展趋势预测

##### 二、细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2022-2028年中国成衣制衣行业供需预测

##### 一、中国成衣制衣行业产量预测

##### 二、中国成衣制衣市场规模预测

### 第十一章 2022-2028年成衣制衣行业投资机会与风险防范

#### 第一节 成衣制衣行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、潮流趋势风险（ ）

##### 四、品牌维护风险

##### 五、人才短缺风险

#### 第二节 中国成衣制衣行业投资建议

##### 一、成衣制衣行业未来发展方向

##### 二、成衣制衣行业主要投资建议

###### （一）重视品牌文化建设

###### （二）提升品牌运营能力

###### （三）稳定持续的资金支持

#### (四) 围绕市场需求研发产品

### 第三节 成衣制衣企业融资渠道与选择

#### 一、成衣制衣企业融资方法与渠道简析

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

#### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

#### 四、适度债权融资配置自身资本结构

#### 五、关注民间资本和外资的投资动向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320637.html>